

Η αγορά κουφωμάτων σήμερα

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ

Η έρευνα που έγινε για λογαριασμό της Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, αποδεικνύει την σαφή υπεροχή των κουφωμάτων αλουμινίου έναντι των ανταγωνιστικών του υλικών, αλλά και την επαρκή γνώση του καταναλωτή για το τι αναζητά.

Ενδιαφέρουσα στοιχεία παρουσιάζει η έρευνα της **Metron Analysis** για την αγορά κουφωμάτων στην ελληνική αγορά και την χρήση του αλουμινίου, η οποία παρουσιάστηκε στο πρόσφατο συνέδριο της **Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου**. Η έρευνα, που έγινε για λογαριασμό της Ε.Ε.Α., βασίστηκε σε προσωπικές συνεντεύξεις σε νοικοκυριά και έγινε μεταξύ 18 Ιουνίου έως 18 Ιουλίου στην περιοχή της Αττικής και στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης. Το μέγεθος του δείγματος ήταν 1.541 Άνδρες και Γυναίκες ηλικίας 25-65 ετών.

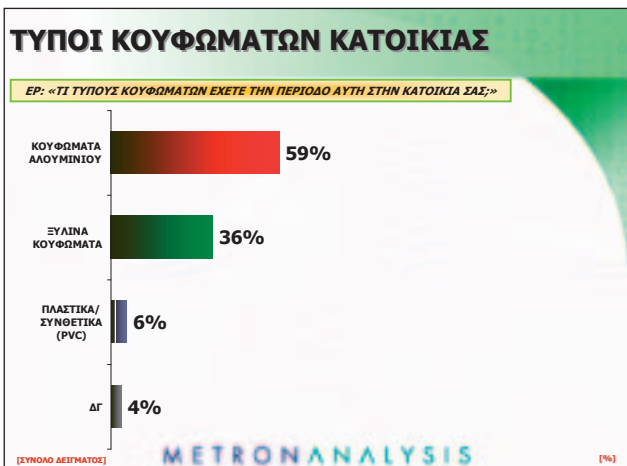
Ανάμεσα στα ενδιαφέροντα συμπεράσματα της έρευνας είναι ότι τα κουφώματα αλουμινίου συνεχίζουν να υπερεπέρουν στις νέες κατασκευές έναντι των κουφωμάτων από PVC, ενώ τα κουφώματα από ξύλο μειώνονται συνεχώς και έχουν φτάσει σε ποσοστά γύρω στο 3%. Επίσης, ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό που αποδεικνύεται από την έρευνα, είναι ότι οι καταναλωτές έχουν επαρκή γνώση του τι ζητάνε και είναι αρκετά ενημερωμένοι. Προτιμούν τα



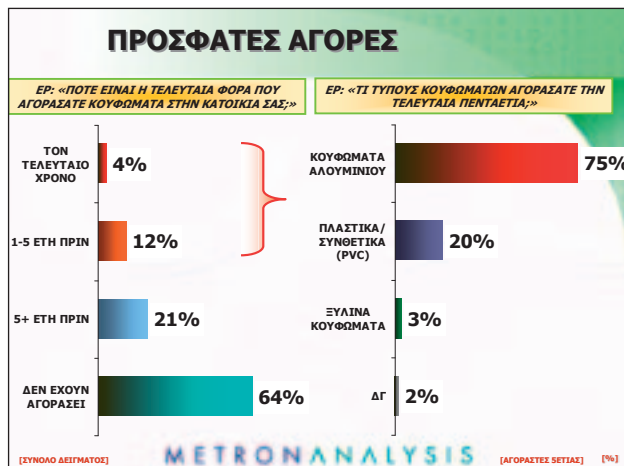
κουφώματα αλουμινίου κυρίως λόγω της λειτουργικότητάς τους εν αντίθεση με τα κουφώματα PVC που ο πρώτος λόγος προτίμησης είναι η χαμηλή τους τιμή.

Άλλο ένα σημαντικό στοιχείο που κατέδειξε η έρευνα, είναι ότι δημιουργείται σήμερα μία τάση η τιμή να κυριαρχεί έναντι των άλλων χαρακτηριστικών για κριτήριο αγοράς, ενώ παλιότερα το πρώτο κριτήριο ήταν η ποιότητα που έχει πλέον υποχωρήσει στη δεύτερη ή τρίτη θέση, ενώ τα θερμομονωτικά κουφώματα κερδίζουν συνεχώς έδαφος.

Τέλος, για το ενδεχόμενο αντικατάστασης κουφωμάτων, μόλις το 20% των ερωτηθέντων απάντησε ότι το σκέφτεται, ενώ το υπόλοιπο 80% εκδήλωσε αρνητικότητα.



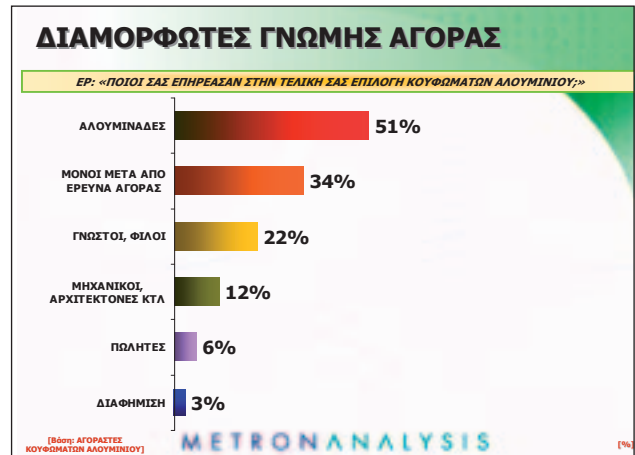
Το 59% των τωρινών κουφωμάτων των ερωτηθέντων είναι από αλουμίνιο και το 36% από ξύλο.



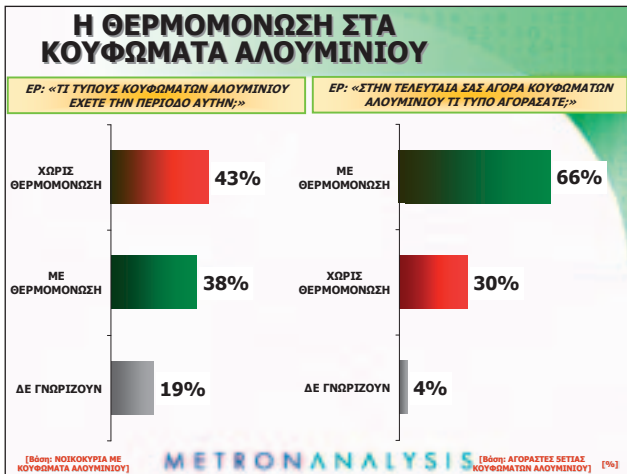
Το 75% των κουφωμάτων που κατασκευάστηκαν την τελευταία 5ετία ήταν από αλουμίνιο.



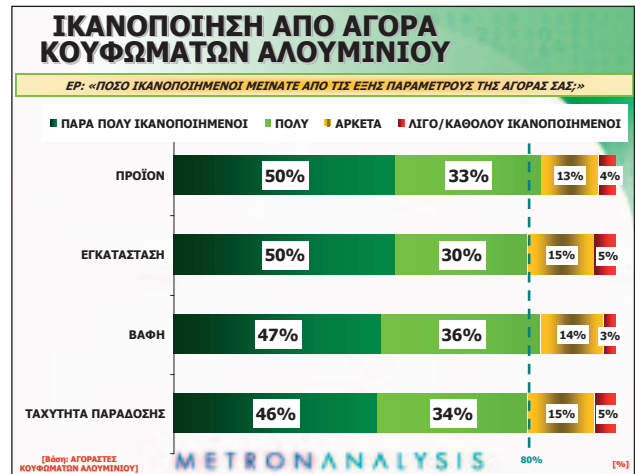
Αυτοί που επέλεξαν κουφώματα αλουμινίου, βασίστηκαν στη λειτουργικότητά τους.



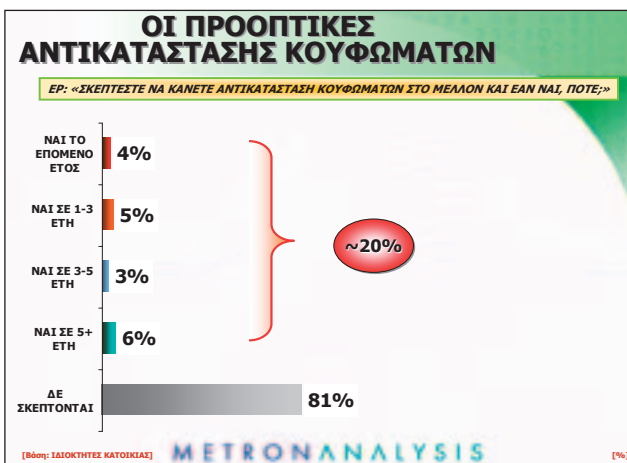
Ο αλουμινιάς εξακολουθεί να είναι ο βασικός διαμορφωτής της γνώμης του καταναλωτή.



Τα 2 στα 3 νέα κουφώματα που κατασκευάζονται σήμερα είναι με θερμοδιακόπη.



Το 80% αυτών που αγόρασαν κουφώματα αλουμινίου, έμειναν πολύ ικανοποιημένοι.



Το 20% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι σε μία 5ετία θα αηθιάξουν τα κουφώματά τους.



Η σημερινή οικονομική συγκυρία επηρεάζει κατά 80% τις αποφάσεις για αγορά ή αντικατάσταση κουφωμάτων.