



## ΑΡΓΥΡΗΣ ΚΑΡΡΑΣ Στηρίζουμε τους συνεργάτες μας με λύσεις που αναβαθμίζουν την δουλειά τους

Συνέντευξη εφ' όλης της ύλης με τον Αργύρη Καρρά, εμπορικό δ/ντή της ALUMINCO, ο οποίος μας μιλάει για την πορεία της εταιρίας στην αγορά και τους στόχους της μέσα σε μία δύσκολη συγκυρία.

**Ο** κ. Αργύρης Καρράς, είναι ένα από τα νέα πρόσωπα του κλάδου, που παρά το νεαρό της ηλικίας του έχει να επιδείξει μία σιγουριά στις απόψεις του και αυτοπεποίθηση σε αυτά που πιστεύει, γνώση των συνθηκών της αγοράς και προπαντός εμπειρία στον χώρο. Και φυσικά, αυτά δεν είναι τυχαία, αφού από μικρό παιδί γαλουχήθηκε στις συνθήκες της δουλειάς και δίπλα στον πατέρα του **Θεόδωρο Καρρά**. Από την θέση του εμπορικού δ/ντή της ALUMINCO, μιλάει στο περιοδικό μας για την πορεία της εταιρίας του στην αγορά, την αντιμετώπιση των δύσκολων καταστάσεων που έχει επιφέρει η οικονομική συγκυρία και τα μελλοντικά σχέδια.

- **Κύριε Καρρά, σε ποιες αξίες στηρίχθηκε η επιτυχής ανάπτυξη της ALUMINCO στην εγχώρια και διεθνή αγορά και ποια θεωρείτε ότι είναι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της εταιρίας;**



Οι κτηριακές εγκαταστάσεις της εταιρίας στα Οινόφυτα



Ο κ. Αργύρης Καρράς

Η ALUMINCO, σε αντίθεση με άλλες εταιρείες του κλάδου, είναι σε θέση να παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις στα συστήματα αλουμινίου τόσο για την διαμόρφωση ενός κτιρίου όσο και εκτός αυτού, στον περιφερειακό και περιβάλλοντα χώρο.

Διαθέτει 3 βασικές κατηγορίες προϊόντων (κουφώματα, πάνελ και κάγκελα) έχοντας επιτύχει ισορροπη ανάπτυξη και υψηλή ποιότητα και στις τρεις αυτές κατηγορίες. Και για να αναφερθώ στην πιο πρόσφατη -από το 2003- παραγωγική μας δραστηριότητα που είναι η διέλαση των προφίλ αλουμινίου, έχουμε επιτύχει να αναπτύξουμε έναν αξιόλογο αριθμό ποιοτικών και το κυριότερο πιστοποιημένων σειρών, που υπερτερούν έναντι άλλων ανταγωνιστικών σε σχέση με τις λύσεις που παρέχουν. Η εταιρεία στοχεύει στην

παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας με τελευταίας τεχνολογίας μηχανολογικό εξοπλισμό, ενώ τα προϊόντα της καλύπτονται από πιστοποιήσεις διεθνώς αναγνωρισμένων πιστοποιητών της Ευρώπης. Αυτό που προσπαθήσαμε να κάνουμε, είναι να συγκεντρώσουμε όλη την προσοχή μας σε όλα τα προϊόντα, δίνοντας ολοκληρωμένες λύσεις σε ένα κτίριο. Στόχος μας είναι να υιοθετούμε νέες τεχνολογίες, για την δημιουργία ποιοτικών προϊόντων που δίνουν αξία στη δουλειά του κατασκευαστή αλουμινίου και λειτουργούν με ασφάλεια και σεβασμό προς τον τελικό καταναλωτή και προς το περιβάλλον.

- **Πόσο δύσκολη είναι η εδραίωση μίας ελληνικής εταιρίας στις απαιτητικές αγορές του εξωτερικού και δη της άλλης πλευράς του ατλαντικού και πόσο σημαντικές είναι για την ALUMINCO οι αγορές αυτές;**

Η Ελλάδα δεν είναι μια χώρα με βιομηχανική παράδοση και αυτό καθιστά πιο δύσκολες τις συναλλαγές της με το εξωτερικό. Χρειάζεται να αποδείξεις ότι μπορείς και ξέρεις να παράγεις ανταγωνιστικά και ποιοτικά προϊόντα που δεν έχουν τίποτα να ζηλέψουν από άλλα αντίστοιχα ευρωπαϊκά. Σκοπός μας είναι να κατανοούμε τις ανάγκες κάθε χώρας ξεχωριστά, είτε αυτές αφορούν τον τρόπο δόμησης και αρχιτεκτονικής είτε ακόμα και την αποδοχή και αντιμετώπισή τους στα διαφορετικά υλικά και προϊόντα. Παρόλες λοιπόν τις δυσκολίες, η ALUMINCO

ήδη εξάγει τα προϊόντα της, ενώ οι πωλήσεις στο εξωτερικό ανέρχονται στο 20% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι εξαγωγές στη Μέση Ανατολή καλύπτουν το 37% του συνόλου, στα Βαλκάνια το 28% ενώ στις «απαιτητικότερες» αγορές της Δυτικής Ευρώπης το 15%. Είμαστε ακόμα υπερήφανοι, γιατί έχουμε ανοίξει μακρινές αγορές όπως αυτές της Ιαπωνίας και του Ρεουινόν στον Ινδικό Ωκεανό.

**• Ποια είναι η εκτίμησή σας για την κατάσταση που επικρατεί στην ελληνική αγορά ελέω της οικονομικής κρίσης και ποιο είναι το πλάνο της ALUMINCO για την αντιμετώπιση των πρόσθετων προκλήσεων του σήμερα;**

Αναμφισβήτητα, η εποχή που διανύουμε είναι μια δύσκολη εποχή που επηρεάζεται από την παγκόσμια οικονομική κρίση. Εμείς στην ALUMINCO έχουμε επιλέξει ήδη τη στρατηγική που θα ακολουθήσουμε και η οποία ευελπιστούμε ότι θα αποδώσει για να βγούμε αλώβητοι από τις δυσκολίες των επόμενων ετών. Πήραμε την απόφαση να σταθούμε δυνατοί και ασκήσαμε μια πιστωτική πολιτική που μας επιτρέπει να διατηρούμε θετικά πρόσημα στους χρηματοοικονομικούς μας δείκτες. Στόχος μας είναι η εταιρεία να παραμείνει υγιής και να συνεχίζει να προσφέρει θέσεις εργασίας σε αξιόλογα στελέχη που έχουν την επιθυμία να προσφέρουν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους. Στην ALUMINCO πιστεύουμε ότι το ανθρώπινο δυναμικό είναι το πολυτιμότερο περυσιακό μας στοιχείο, για αυτό και δεν ακολούθησα-

με πρακτικές μείωσης προσωπικού ή αποδοχών που παρατηρήθηκαν τον τελευταίο χρόνο. Θα ήταν αναληθές να πω ότι τα σημάδια ύφεσης δεν έχουν επηρεάσει δυσμενώς και τον κλάδο μας. Είναι ευρέως γνωστό ότι η οικοδομική δραστηριότητα είναι αυτή που πλήττεται πρωτίστως σε περιόδους κρίσης, αλλά αυτό όμως ούτε μας πτοεί, ούτε μας φοβίζει. Αντιθέτως, μας κάνει πιο δυνατούς για να δράσουμε με επιμονή και υπομονή. Άλλωστε, όπως λέει και η λαϊκή ρήση «Ο καλός ο καπετάνιος, στη φουρτούνα φαίνεται».

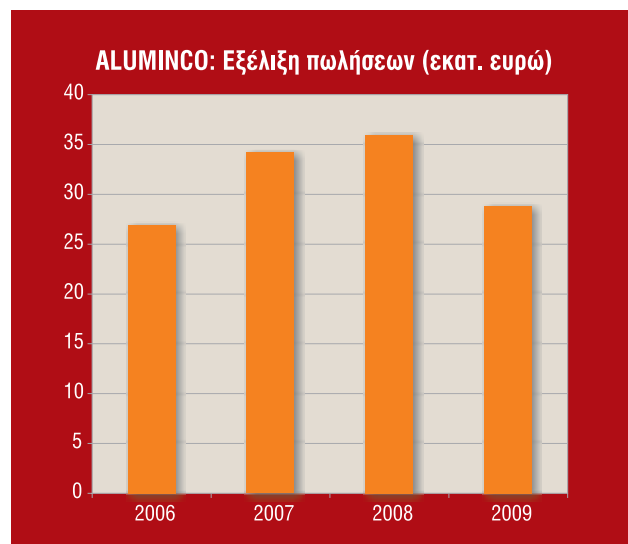
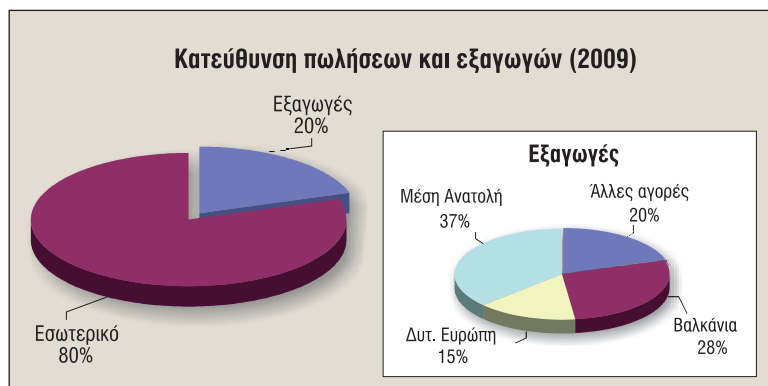
**• Ποιες είναι οι κινήσεις και η τακτική που ακολουθεί η ALUMINCO απέναντι στη νέα πραγματικότητα που έφερε η έλευση της σήμανσης CE;**

Η ALUMINCO ενόψει της εφαρμογής της σήμανσης CE ξεκίνησε να εφαρμόζει ένα πρόγραμμα, το οποίο περιλαμβάνει την διοργάνωση παρουσιάσεων με σκοπό την ενημέρωση των κατασκευαστών και εμπόρων για την σήμανση CE, κάτω από το γενικό σύνθημα «ALUMINCO - CE, έλα κι εσύ». Το πρόγραμμα αυτό στοχεύει να ενημερώσει έγκυρα και κατανοητά τους κατασκευαστές για τις υποχρεώσεις που προβλέπονται από την εφαρμογή του ευρωπαϊκού προτύπου για να εγκαταστήσουν το σύστημα ελέγχου παραγωγής FPC. Στα πλαίσια αυτά, δημιουργήσαμε ένα τεχνικό εγχειρίδιο που θα πρέπει να εφαρμόζουν για την κατασκευή των κουφωμάτων τους σε συνδυασμό με τους τεχνικούς καταλόγους. Ήδη από τις αρχές Ιουλίου διοργανώσαμε αρκετά σεμινάρια στα οποία ενημερώ-



Θεόδωρος Καρράς και Αργύρος Καρράς, μπροστά στην πρέσσα παραγωγής προφίλ.

θηκαν συνολικά περίπου 200 κατασκευαστές από όλη την Ελλάδα και συνεχίζουμε με τους απαραίτητους ελέγχους και την υποστήριξή τους. Η αλήθεια είναι ότι ήδη στην αγορά κυκλοφορούν πολλές σειρές από διάφορες εταιρείες, με αποτέλεσμα ο επαγγελματίας να μπερδεύεται από το πλήθος των πληροφοριών που λαμβάνει. Αυτό που επιθυμούμε εμείς, είναι να βοηθήσουμε με την γνώση μας τους κατασκευαστές. Να συνδυάσουν δηλαδή την εμπειρία που ήδη έχουν, με τις απλές και κατανοητές υποδείξεις που τους δίνουμε μέσω των τεχνικών εγχειριδίων μας, προκειμένου να κατασκευάζουν εύκολα και γρήγορα, κουφώματα υψηλής ποιότητας που καλύπτουν τις απαιτήσεις των τελικών καταναλωτών. Άλλωστε, όσα και να γνωρίζει κανείς, πάντα θέλει να μαθαίνει περισσότερα για να μπορεί να εξελιχθεί ως επαγγελματίας.



• **Πώς επιτυγχάνεται η διασφάλιση ποιότητας των προϊόντων που παράγετε;**

Πρωταρχικό μας μέλημα είναι η διασφάλιση της απόλυτης ποιότητας. Αυτό επιτυγχάνεται με την αυστηρή τήρηση των διαδικασιών που έχουμε θέσει κατά την διαδικασία παραγωγής των προϊόντων μας. Επίσης, τα προϊόντα μας (προφίλ, κάγκελα και πάνελ) συνοδεύονται από πιστοποιήσεις ευρωπαϊκών ινστιτούτων (IFT Rosenheim, Instituto Giordano κ.α.) ως προς την θερμομόνωση, ηχομόνωση και αντοχή τους. Ουσιαστικά, μέσα από τις διάφορες μετρήσεις και τους ελέγχους που υπόκεινται τα προϊόντα μας, αποκτούμε την τεχνογνωσία ούτως ώστε να δημιουργούμε συνεχώς νέα και πιο εξελιγμένα προϊόντα. Μέσα από αυτές τις διεργασίες βελτιώνουμε, βελτιστοποιούμε την παραγωγή μας, καταλήγουμε σε ακριβή κοστολόγια και κατασκευάζουμε προϊόντα που υπερτερούν σε ποιότητα και τιμές, και τα οποία κατατάσσονται ανάμεσα στα καλύτερα πανευρωπαϊκά.

• **Το σλόγκαν της εταιρίας σας είναι «Στηρίζουμε ότι αγαπάτε». Τι ακριβώς θέλτε να περάσετε με αυτό το μήνυμα;**



*“ Στην ALUMINCO έχουμε επιλέξει ήδη τη στρατηγική που θα ακολουθήσουμε και η οποία ευελπιστούμε ότι θα αποδώσει, για να βρούμε αλώβητοι από τις δυσκολίες των επόμενων ετών...”*

Φιλοδοξία της εταιρείας μας, από την πρώτη μέρα της λειτουργίας της είναι να στηρίζει και να εξυπηρετεί τους συνεργάτες της με λύσεις που αναβαθμίζουν την δουλειά τους και να προσφέρει προϊόντα που απαντούν στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των καταναλωτών. Γιατί εκτός από το να παράγει, σημασία έχει να αγαπάς αυτό που παράγεις και να

το υποστηρίζεις. Τα σλόγκαν πρέπει να σε εκφράζουν και για εμάς αυτό το σλόγκαν δεν είναι ένα εργαλείο marketing, αλλά ο καθρέφτης των αξιών που πρεσβεύουμε.

• **Ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον; Πώς βλέπετε να αναπτύσσεται η ALUMINCO στα επόμενα χρόνια;**

Η ALUMINCO είναι μια οικογενειακή εταιρεία που όμως έχει υιοθετήσει μοντέρνα μοντέλα διοίκησης, διευρύνοντας τον όρο οικογένεια με ικανά και αξιόλογα στελέχη. Έχει όραμα και στόχους, ακολουθεί τις νέες τεχνολογίες και δημιουργεί προϊόντα με βάση την ποιότητα. Αυτό έκανε από την αρχή που ξεκίνησε το 1982 με δυναμισμό, σκληρή δουλειά και θέληση, και αυτό συνεχίζει να κάνει και σήμερα με περισσότερη πλέον εμπειρία, οργάνωση αλλά και καλύτερη γνώση της αγοράς. Θεωρούμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας τα επόμενα χρόνια θα μας βοηθήσει να ισχυροποιηθούμε και εκτός συνόρων. Στόχος μας είναι, μέσα από την αύξηση των πωλήσεων στο εξωτερικό, να συντελέσουμε στην ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων. □

**Νέα πρωτοποριακά προϊόντα που διευρύνουν τις επιλογές**

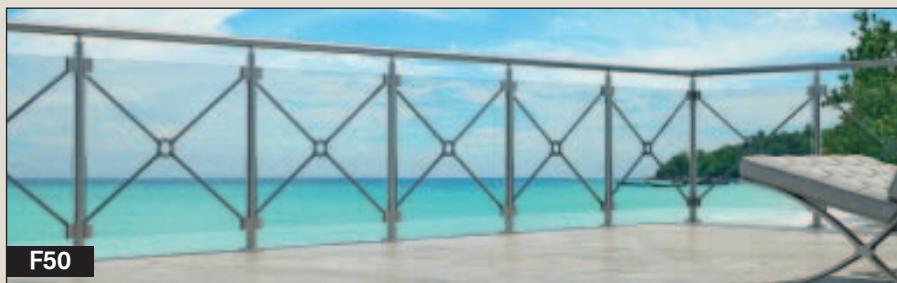
Η ALUMINCO είναι μία από τις λίγες εταιρείες που δαπανούν ένα μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού τους στην έρευνα και την ανάπτυξη. Παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις, αφουγκράζεται τις ανάγκες των πελατών της και σχεδιάζει τεχνολογικά αναβαθμισμένα και ποιοτικά προϊόντα, καλύπτοντας μεγάλο εύρος εφαρμογών για οποιαδήποτε κατασκευή και οποιοδήποτε έργο.

Πρόσφατα, κυκλοφόρησε στην αγορά ένα νέο σύστημα μοντέρνων καγκέλων, τη σειρά F50 τύπου INOX. Το σύστημα είναι άρτια

σχεδιασμένο, λειτουργικό, εύκολο στην τοποθέτηση και αποτελεί την πλέον ολοκληρωμένη λύση σε σχέση με αντίστοιχα εισαγόμενα που προσπαθούν να διεισδύσουν στην ελληνική αγορά.

Ένα ακόμη προϊόν είναι το θερμομονωτικό σύστημα κύριας εισόδου AL590. Είναι το μοναδικό σύστημα που διαθέτει 7 πιστοποιητικά συμπεριλαμβανομένων και των πάνελ τους, ελεγμένο για θερμομόνωση, ηχομόνωση, υδατοστεγανότητα, αεροπερατότητα και αντικλεπτική προστασία.

Τέλος, το σύστημα ρολών SR700 που συνεργάζεται απόλυτα με τα υπόλοιπα συστήματα της ALUMINCO και καλύπτει όλες τις διαστάσεις των κουφωμάτων. Είναι στιβαρό, μοντέρνο, γρήγορο στην κατασκευή και εξελιγμένο σε σχέση με ότι κυκλοφορεί στην αγορά αφού έχουν βελτιωθεί τα χαρακτηριστικά και οι λειτουργίες του.



F50



AL590



SR700